

Kritériá pre udeľovanie a používanie značky



NA POĽNOHOSPODÁRSKE PRODUKTY A POTRAVINÁRSKE VÝROBKY

Značka môže byť používaná na tieto skupiny produktov a potravinárskych výrobkov:

- ✓ poľnohospodárske produkty (prvovýroba),
- ✓ potravinárske výrobky.

O udelenie značky môže požiadať producent/výrobca, ktorý spĺňa minimálne požiadavky na prevádzkovanie činností (požiadavky na poľnohospodárskeho producenta/ potravinárskeho výrobcu).

1 Základné kritériá – požiadavky na producenta a potravinárskeho výrobcu

A. Výrobca spĺňa všetky legislatívne požiadavky na činnosti spojené s produkciou/výrobou potravinárskych výrobkov, na ktoré žiada o udelenie značky (vrátane požiadaviek na priestory, ktoré pri produkcii/ výrobe využíva).

Žiadateľom o značku môžu byť poľnohospodárski producenti a potravinárski výrobcovia:

- samostatne hospodáriaci roľníci - fyzické osoby, ktoré vykonávajú poľnohospodársku výrobu, v prípade spracovania potravinárskych produktov disponujú aj živnostenským oprávnením;
- fyzické osoby podnikajúce na základe živnostenského oprávnenia v prípade spracovania potravinárskych výrobkov;
- obchodné spoločnosti (akciové spoločnosti, verejné obchodné spoločnosti, komanditné spoločnosti, spoločnosti s ručením obmedzeným, jednoduché spoločnosti na akcie), družstvá a iné právnické osoby zapísané v Obchodnom registri, ktoré majú príslušnú činnosť zapísanú v predmete podnikania v prípade poľnohospodárskej produkcie a disponujú živnostenským oprávnením v prípade spracovania potravinárskych produktov;
- fyzická osoba - nepodnikateľ, ktorý predáva prebytky vlastnej drobnej **nespracovanej** rastlinnej a živočíšnej produkcie (**prvovýroby**). Žiadateľmi môžu byť len:
 - predajcovia rastlinných prebytkov prvovýroby, ktorí majú tento predaj ohlásený v obci;
 - predajcovia prebytkov živočíšnej prvovýroby, ktorí sú registrovaní na príslušnej Regionálnej veterinárnej a potravinovej správe pre predaj malých množstiev (med, vajcia, mlieko, ryby),
 - subjekty musia spĺňať podmienky pre predaj malých množstiev podľa nariadenia Nariadenie vlády č. 359/2011 Z.z., 360/2011 Z.z., 100/2016 Z.z. a s tým súvisiace legislatívne predpisy.

B. Zaručenie etických princípov, zásad podnikania a pozitívneho vzťahu k životnému prostrediu:

- žiadateľ o značku deklaruje, že na jeho osobu alebo subjekt nie je vyhlásený konkurz, nemá nedoplatky na daniach, sociálnom a zdravotnom poistení a nie je voči nemu vedené žiadne konanie Slovenskej obchodnej inšpekcie, Rady pre reklamu, alebo iné konanie v súvislosti s porušovaním práv spotrebiteľa, nekalou súťažou, neetickou reklamou a inými nekalými praktikami podnikania a predaja;
- podnikateľské subjekty prehlasujú, že dodržiavajú všetky zásady zodpovedného podnikania (správajú sa zodpovedne voči svojim zákazníkom, dodávateľom, zamestnancom, miestnym obyvateľom a životnému prostrediu);
- fyzické osoby - nepodnikatelia prehlasujú, že vedú daňovú evidenciu v zmysle zákona o dani z príjmu č. 595/2003 Z.z. v znení neskorších predpisov.

2 Kritériá jedinečnosti produktov a potravinárskych výrobkov

Podrobný opis kritérií jedinečnosti:

Poľnohospodársky produkt (prvovýroba)	
A.	Regionálny pôvod produktu Poľnohospodársky produkt má 100 % regionálny pôvod ¹ , t.j. je tu vypestovaný alebo zbieraný alebo je cielene získaný od zvierat znáškou, zo zabitých chovaných zvierat alebo z farmového chovu zveri.
B.	Tradícia výrobného postupu, surovín alebo zloženia Pri produkcii sú využívané tradičné výrobné procesy alebo tradičné suroviny alebo má produkt tradičné zloženie typické pre daný región (jedna z podmienok musí byť splnená). Tradíciou sa rozumie, že charakteristika je preukázateľná počas obdobia trvajúceho najmenej 30 rokov.
C.	Ponuka produktu v destinácii Poloniny Produkt je ponúkaný na priamy predaj v destinácii Poloniny (v miestnej maloobchodnej predajni, v stravovacích zariadeniach a pod.).
Potravinársky výrobok	
A.	Regionálny pôvod zložiek potraviny Potravinársky výrobok je vyrobený prevažne z regionálnych surovín, t.j. z regiónu ² pochádza minimálne 50 % surovín (pričom ide o základnú zložku potraviny). Zložky potravinárskeho výrobku uvedené ako regionálne zložky nesmú byť nikdy nahradzované zložkami z iných častí SR. Percentuálne zastúpenie sa môže týkať hmotnosti výrobku, objemu (záleží na charaktere výrobku). Do hodnotenia nie je zahrnutý obal produktu.
B.	Tradícia výrobného postupu, surovín alebo zloženia Pri výrobe sú využívané tradičné výrobné procesy alebo tradičné suroviny alebo má produkt tradičné zloženie typické pre daný región (jedna z podmienok musí byť splnená); a zároveň sa pri výrobe potravinárskeho výrobku využívajú postupy a metódy charakteristické a typické pre región. Tradíciou sa rozumie, že charakteristika je preukázateľná počas obdobia trvajúceho najmenej 30 rokov.
C.	Ponuka výrobku v destinácii Poloniny Potravinársky výrobok je ponúkaný na priamy predaj v destinácii Poloniny ³ (v miestnej maloobchodnej predajni, v stravovacích zariadeniach a pod.).

V Prešove, 1. januára 2020.

¹ Región pôvodu poľnohospodárskych produktov je destinácia Poloniny (okres Snina a obce Ruský Hrabovec, Ruská Bystrá, Podhorod', Beňatina a Inovce z okresu Sobrance). Producent zváži pri každom spôsobe použitia značky na obale/ etikete, či jej použitie podľa umiestnenia a sprievodných informácií nevyžaduje osobitné uvedenie regiónu pôvodu, resp. pôvodu základnej zložky (SR alebo región Horný Zemplín) v zmysle Nariadenia (EÚ) č. 1169/2011.

² Región pôvodu zložiek výrobku je destinácia Poloniny (okres Snina a obce Ruský Hrabovec, Ruská Bystrá, Podhorod', Beňatina a Inovce z okresu Sobrance) a jej najbližšie okolie (okresy Vranov nad Topľou, Humenné, Medzilaborce, Svidník a Stropkov). Výrobca zváži pri každom spôsobe použitia značky na obale/ etikete, či jej použitie podľa umiestnenia a sprievodných informácií nevyžaduje osobitné uvedenie regiónu pôvodu, resp. pôvodu základnej zložky (SR alebo región Horný Zemplín) v zmysle Nariadenia (EÚ) č. 1169/2011.

³ Návštevník má možnosť kúpiť si produkt priamo v destinácii Poloniny (okres Snina a obce Ruský Hrabovec, Ruská Bystrá, Podhorod', Beňatina a Inovce z okresu Sobrance).