

Koncept a zásady značky



Systém značky Poloniny je navrhnutý tak, aby prispieval k rozvoju územia Polonín, využitím potenciálu pre rozvoj cestovného ruchu a výrobného/produkčného potenciálu.

Využitie potenciálu pre rozvoj cestovného ruchu sa v súčasnosti javí ako jedna z najlepších príležitostí rozvoja územia Polonín. Je to tiež jeden zo spôsobov umiestnenia regionálnych produktov a výrobkov od malých lokálnych producentov a výrobcov na trhu. V súčasnosti je už aj na trhu cestovného ruchu nevyhnutná špecializácia destinácie a tým jej odlišenie sa od ostatných slovenských destinácií, a to predovšetkým produktom cestovného ruchu. To môže byť v destinácii Poloniny dosiahnuté **strategickým aj koncepcným zameraním na rozvoj prírodného turizmu**, jeho infraštruktúry a produktov, ktoré následne vystupujú pod jednotnou značkou Poloniny. **Výber prírodného turizmu ako integrujúceho prvku systému značky** má výhodu aj v tom, že táto forma sa viaže na územie nielen z hľadiska prírodných, ale aj spoločenských a kultúrnych hodnôt (tradície, zvyky a hodnoty miestnej komunity). Jeho cieľom je podpora lokálnej komunity, a teda aj výsledkov jej činnosti v podobe tradičných remeselných výrobkov a poľnohospodárskych a potravinárskych produktov z regiónu. V takto zameranom systéme sú vytvorené podmienky aj pre služby, ktoré prispievajú k rozvoju okrem prírodného cestovného ruchu, aj k rozvoju vidieckeho a kultúrneho cestovného ruchu. To sú 3 nosné formy cestovného ruchu, na ktorých by mala destinácia Poloniny stavať svoj produkt.

Systém značky Poloniny je zároveň systémom kvality poľnohospodárskych produktov, potravinárskych výrobkov, remeselných a iných spotrebných výrobkov, ubytovacích, stravovacích a doplnkových služieb a služieb iných atraktivít. Systém je otvorenejší (menej náročný) ako iné systémy regionálneho značenia na Slovensku, jeho cieľom je čo najlepšie využitie produkčného potenciálu územia. Vzhľadom na nedostatočne rozvinutú infraštruktúru zariadení cestovného ruchu, systém v procese zavádzania formuluje pre zaradenie ubytovacích, stravovacích a doplnkových služieb kritériá, medzi ktorými sú aj také, ktoré môžu zariadenia naplňať postupne počas doby používania značky. Zariadeniam tak umožňuje prezentáciu pod značkou, pretože tvoria neodmysliteľnú súčasť infraštruktúry destinácie, o ktorej musí návštevník dostať informáciu. Zámerom koordinátora systému je pomáhať zariadeniam postupne zvyšovať kvalitu služieb a najmä zavádzať princípy prírodného cestovného ruchu do prevádzkových činností, aby tak boli poskytovatelia pripravení plne sa podieľať na kvalitnom produkte destinácie.

Rovnako systém umožňuje používanie značky v súvislosti s prezentáciou atraktivít v kultúrno-poznávacom cestovnom ruchu (napr. kultúrnych pamiatok, kultúrnych inštitúcií a ich aktivít, vrátane podujatí), vo vidieckom cestovnom ruchu a v prírodnom cestovnom ruchu, a to tiež bez formulovania kritérií kvality. Sú hlavným motívom návštevy destinácie a limitovanie ich prezentácie formulovaním kritérií kvality komplikuje tvorbu uceleného produktu destinácie a jeho umiestňovanie na trhu.

Navrhovaná dokumentácia nemá nahrádzať komplexné koncepčné a strategické dokumenty v rozvoji cestovného ruchu destinácie Poloniny, ani marketingovú stratégiu destinačnej značky „Poloniny“. Ide výlučne o dokumentáciu systému používania značky, ktorý je/ musí byť jednou zo súčastí stratégie tvorby produktu destinácie, budovania povedomia o značke, umiestňovania destinácie na trhu a tvorby jej imidžu. Dokumentácia určuje jasné a transparentné pravidlá a princípy pre udeľovanie a používanie značky Poloniny. Majiteľ značky ich formulovaním otvára miestnym subjektom možnosti pre jej používanie na produkty, výrobky, služby a atraktivity. Ide o „živý“ systém, ktorý musí byť v budúcnosti prispôsobený trendom, zmenám v destinácii aj v legislatíve. Budúce zmeny/ aktualizácie systému sú preto prirodzené a možno ich aj predpokladať.

Koncept formuluje návrh hlavných pravidiel (zásad), ktoré upravujú vnútorné procesy riadenia, vymedzujú subjekty v systéme a ich činnosť, spôsoby používania značky ako hlavného nástroja systému.

1 Systém značky Poloniny

Poslaním systému značky Poloniny je prispievať k udržateľnému rozvoju regiónu marketingovou podporou potenciálu územia a jeho produktu (atraktivít, služieb a kvalitných regionálnych produktov), vrátane podpory ich predaja a prepájania produkčných systémov v regióne. **Systém sieťuje subjekty na území okresu Snina**, ktoré priamo alebo nepriamo prispievajú k rozvoju jedinečného potenciálu destinácie príspevkom k rozvoju prírodného, kultúrneho a vidieckeho cestovného ruchu. Systém využíva ako hlavný nástroj značku Poloniny.

Značka prezentuje destináciu Poloniny, jej hodnoty, atraktivity a produkt destinácie. Zároveň umožňuje spotrebiteľovi (vrátane návštevníka destinácie) identifikovať regionálne produkty a odlíšiť ich od ostatných tovarov.

1.1 Ciele systému značky Poloniny

Integrojúcim prvkom systému značky Poloniny je prírodný cestovný ruch. Je prepojený s ostatnými nosnými formami cestovného ruchu, pre ktoré má destinácia Poloniny potenciál.

Rámcové ciele systému sú:

- ochrana a zachovanie prírodného dedičstva (prírodného potenciálu), ako hlavného prvku rozvojového potenciálu územia;
- ochrana, uchovávanie a obnova kultúrnych hodnôt územia;
- sociálny a ekonomický rozvoj územia prostredníctvom príspevku k rozvoju udržateľných foriem cestovného ruchu, a to predovšetkým
 - a. prírodného cestovného ruchu (turizmus blízky prírode) a jeho produktov. Táto forma cestovného ruchu je vzhľadom na potenciál územia identifikovaná ako kľúčová aktivita systému značky;
 - b. kultúrno-poznávacieho cestovného ruchu spojeného najmä s kultúrno-historickými atraktivitami, vzdelávacími aktivitami a podujatiami podporujúcimi predaj tradičných remeselných výrobkov a prezentáciu kultúry;
 - c. vidieckeho cestovného ruchu, spojeného s poskytovaním služieb na vidieku a predajom regionálnych produktov;
- podpora predaja lokálnych produktov a služieb, podpora spolupráce medzi producentmi a poskytovateľmi služieb;
- podpora rozvoja infraštruktúry a vybavenosti destinácie pre pobyt návštevníka a tvorbu uceleného produktu cestovného ruchu (vrátane činností spojených so zvyšovaním kvality).

1.2 Používanie značky a subjekty v systéme značky Poloniny

Subjektmi v systéme značky Poloniny sú všetci používatelia značky. Značka sa používa v rámci marketingových nástrojov (vrátane online marketingu, tlačených prezentačných a informačných materiálov, ktoré sprevádzajú produkt, službu, atraktivitu, materiáloch, ktoré prezentujú destináciu Poloniny), na obaloch, v ponuke alebo pri uvádzaní produktov a výrobkov na trh¹. Hlavným používateľom značky je Majiteľ značky- Koordinátor systému. Ostatní používatelia značky používajú značku len na základe súhlasu a podľa podmienok majiteľa značky.

A. Majiteľ značky a Koordinátor systému značky (Nadácia Aevis). Majiteľ značky používa značku v súvislosti so všetkými marketingovými a informačnými aktivitami, ktoré realizuje tak, aby naplnil poslanie značky. Využíva ju predovšetkým ako destinačnú značku pri umiestňovaní destinácie Poloniny a jej produktu na trhu cestovného ruchu (pri prezentácii jej atraktivít, regionálnych producentov a poskytovateľov služieb a ich certifikovaných produktov a služieb).

¹ v súlade so Zákonom č. 506/2009 Z.z.

- B. Producenti a výrobcovia** - poľnohospodárski a potravinárski producenti, výrobcovia tradičných remeselných a iných spotrebných výrobkov, umelci. Značku používajú len na produkty/ výrobky, na ktoré im udelí Majiteľ značky súhlas. Producenti a produkty musia spĺňať "Kritériá pre udeľovanie a používanie značky Poloniny", ktoré určujú:
- základné požiadavky na producenta (oprávnenosť na uvádzanie produktov na trh, miesto realizácie aktivít);
 - kritériá jedinečnosti - požiadavky na produkt/ výrobok (pôvod, spôsob spracovania a pod.).
- Posudzovanie plnenia Kritérií a udelenia súhlasu je zahrnuté v procesoch riadenia kvality produktov a výrobkov, ktorý je súčasťou systému značky (časť 2) a zabezpečuje ho Koordinátor značky.
- C. Poskytovatelia ubytovacích, stravovacích a doplnkových služieb v cestovnom ruchu, prevádzkovatelia/správcovia prírodných a kultúrnych atraktivít²**, ktoré sú súčasťou rozvojového potenciálu destinácie Poloniny (okres Snina), prispievajú k tvorbe produktu v rozvoji udržateľného cestovného ruchu a k budovaniu povedomia o destinácii. Zariadenia/objekty musia spĺňať Kritériá pre udeľovanie a používanie značky Poloniny. Kritériá, určujú:
- základné požiadavky na poskytovateľa/prevádzkovateľa objektu (oprávnenosť na poskytovanie služieb, miesto/lokalizácia zariadenia/objektu);
 - kritériá jedinečnosti - požiadavky na službu/zariadenie/objekt.
- Posudzovanie plnenia Kritérií pre udelenie značky a podmienky udelenia súhlasu sú zahrnuté v procesoch riadenia kvality, ktorý je súčasťou systému značky (časť 2) a zabezpečuje ho Koordinátor značky.
- D. Prevádzkovatelia predajných miest produktov, sprostredkovatelia služieb**, predajcovia ich kombinácií (produkt + služba), ktorí prispievajú k podpore predaja značených produktov a služieb (napr. maloobchodné predajne, trhové miesta, cestovné kancelárie a agentúry, turistické informačné centrá a pod.). Prevádzkovatelia predajných miest a sprostredkovatelia služieb používajú značku len v súvislosti s produktmi a službami, ktorým Majiteľ značky udelil práva na jej používanie. Prevádzkovatelia predajných miest používajú značku takým spôsobom, aby nebola žiadnym spôsobom spojená s takým produktom alebo službou, na ktoré neboli udelené práva na používanie značky Majiteľom.
- E. Ostatné subjekty, ktoré prispievajú k prezentácii tradícií regiónu a šíreniu dobrého mena značky** – najmä spolupracujúce subjekty, ktoré nie sú primárne zriadené za účelom podnikania alebo vykonávania hospodárskej činnosti, nemajú finančný úžitok z používania značky, nie sú priamo zapojené do produktu cestovného ruchu destinácie Poloniny, ale prispievajú k prezentácii tradícií a regiónu. Spolupracujúce subjekty používajú značku len spôsobom, aby nebola spojená s produktmi a službami, na ktoré Majiteľ neudelil práva na používanie značky, alebo ich sám neprezentuje.

² napr. kultúrne inštitúcie – múzeá, galérie, sakrálne pamiatky, kultúrno-historické objekty, podujatia a pod.

1.3 Vzhľad značky a spôsoby používania značky na obaloch produktu a výrobku

Vzhľad značky je obsahom samotného dokumentu „Značka Poloniny – Koncept a idea“³. Vzhľad, vyobrazenia značky a spôsoby jej použitia sú upravené v dizajn manuále značky Poloniny.

Spôsoby použitia značky na obale (etikete) závisia od typu produktu/ výrobku a toho, ako produkt spĺňa kritériá pre udelenie značky. Tiež závisia od typu používateľa značky. Ide o 3 možnosti používania značky:

- 1. Použitie značky (loga - vyobrazenia značky)** jej umiestnením na etikete⁴ produktu/ výrobku. Dizajn etikety alebo obalu produktu/výrobku si určuje výrobca sám pričom značku Poloniny umiestňuje v súlade s jej dizajn manuálom, ktorý určuje aj možnosti použitia sprievodného textu. Používateľmi značky na etikete sú poľnohospodárski producenti, potravinári výrobcovia, výrobcovia remeselných a iných spotrebných výrobkov a nepriamo aj poskytovatelia služieb (na sprievodných materiáloch), ktorí spĺňajú ritériá pre udeľovanie a používanie značky.
- 2. Použitie merchandizingu značky** (skrátene **merch**), t.j. navrhnutého dizajnu merchandizu značky. Merchandize využíva výlučne Koordinátor systému (majiteľ značky). Produkty, na ktoré sa používa vyberá Koordinátor na základe splnenia osobitných kritérií a koncepčného zamerania značky (primárne vyberá regionálne produkty, ktoré spĺňajú podmienky pre udelenie regionálnej značky - loga, avšak prihliada aj na osobitné potreby pri prezentácii destinácie). Môže ísť o 2 typy merchandizingu značky Poloniny:
 - **merchandize značky s prezentáciou pôvodu v regióne Poloniny**. Znamená, že navrhnutý dizajn merchandizu značky obsahuje názov značky a indikuje regionálny pôvod (alebo vlastnosť, ktorá by mohla u spotrebiteľa vyvolať dojem pôvodu výrobku v regióne, napr. claim),
 - **merchandize značky bez prezentácie pôvodu výrobku v destinácii**. Znamená, že navrhnutý dizajn merchandizu značky obsahuje síce názov Poloniny ako destinačnej značky, ale neindikuje regionálny pôvod.

2 Riadenie systému značky destinácie Poloniny

Riadenie procesov v systéme značky Poloniny zabezpečuje **Koordinátor značky**:

- A.** Riadi proces udelenia práv na používanie značky Poloniny. Riadi proces posudzovania kvality produktov, na ktoré subjekty žiadajú o udelenia práv na používanie značky, vrátane procesu obnovy práv na jeho používanie. Riadenie tohto procesu zabezpečuje v spolupráci s Certifikačnou komisiou – hodnotiacia komisia pre kvalitu, ktorá:
 - a. posudzuje kvalitu produktov a výrobkov, na ktoré je možné používať značku v procese rozhodovania o udelení práv na používanie značky. Kvalitu posudzuje na základe Kritérií pre udeľovanie a používanie značky;
 - b. podieľa sa na posudzovaní aktuálnosti formulovaných Kritérií pre udeľovanie a používanie značky a navrhuje ich úpravu/zmeny;
 - c. je zložená z miestnych producentov, výrobcov a poskytovateľov služieb, odborníkov v oblasti rozvoja cestovného ruchu, príp. zástupcov partnerských organizácií.
- B.** Udeľuje a odoberá práva na používanie značky Poloniny:
 - a. producentom a výrobcom udeľuje práva na používanie značky výlučne na základe stanoviska Certifikačnej komisie, ktorá vyhodnocuje plnenie Kritérií pre udeľovanie a používanie značky. O

³ Grafický návrh značky vypracovaný v súvislosti so zavádzaním systému značky Poloniny, vypracovaný v rámci projekt „Šanca pre prírodu, šanca pre región (2018)“.

⁴ „Etiketa“ je akákoľvek visačka, obrazový alebo iný opisný materiál napísaný, vytlačený, šablónou natlačený na obal alebo nádobu výrobku alebo k nemu pripojený.

- odobratí práv tejto skupine subjektov v systéme rozhoduje tiež na základe stanoviska Certifikačnej komisie alebo na základe porušenia zmluvných podmienok/ podmienok súhlasu;
- b. poskytovateľom ubytovacích, stravovacích a doplnkových služieb v cestovnom ruchu a prevádzkovateľom atraktivít udeľuje práva na používanie na základe splnenia Kritérií pre udeľovanie a používanie značky.
 - c. iným subjektom v systéme regionálneho značenia udeľuje súhlas v súlade s cieľmi značky (príspevok k tvorbe produktu cestovného ruchu, podpora rozvoja cestovného ruchu, prezentácie destinácie, podpora predaja certifikovaných regionálnych produktov, šírenie dobrého mena značky a pod.). Súhlas na používanie značky udeľuje vo vopred určenom rozsahu. Právo používať značku odoberá na základe porušenia podmienok súhlasu.
- C.** Kontroluje plnenie podmienok používania značky jednotlivými subjektmi (dodržiavanie Kritérií pre udeľovanie a používanie značky a zmluvných podmienok), vrátane spôsobov používania značky.
- D.** Koordinuje vzťahy medzi všetkými subjektmi v systéme aj v destinácii najmä vo vzťahu k tvorbe produktu prírodného turizmu a iných udržateľných foriem cestovného ruchu (napr. kultúrneho a vidieckeho cestovného ruchu). Koordinuje vzťahy medzi poskytovateľmi služieb a regionálnymi producentmi, predajnými miestami, sprostredkovateľmi služieb a spolupracujúcimi subjektmi), zabezpečuje prepájanie produkčných systémov a vnútornú komunikáciu.
- E.** Zabezpečuje umiestňovanie destinácie Poloniny a jej produktov na trhu cestovného ruchu (prezentuje destináciu, jej atraktivity, regionálnych producentov a ich certifikované produkty/výrobky). Realizuje merchandize značky Poloniny. Aktivity realizuje v rámci svojich finančných a organizačných možností na základe plánu aktivít. Aktivity realizuje v nadväznosti na iné koncepčné a strategické ciele, resp. dokumenty.
- F.** Sleduje požiadavky cieľových skupín návštevníkov a spotrebiteľov regionálnych produktov (vrátane požiadaviek na kvalitu) a platnú legislatívu, ktoré premieta do procesov (aktualizácií Kritérií pre udeľovanie a používanie značky, zásad a súvisiacich dokumentov), plánov a jednotlivých aktivít v súlade s cieľmi udržateľného rozvoja a rozvoja prírodného turizmu v destinácii Poloniny.

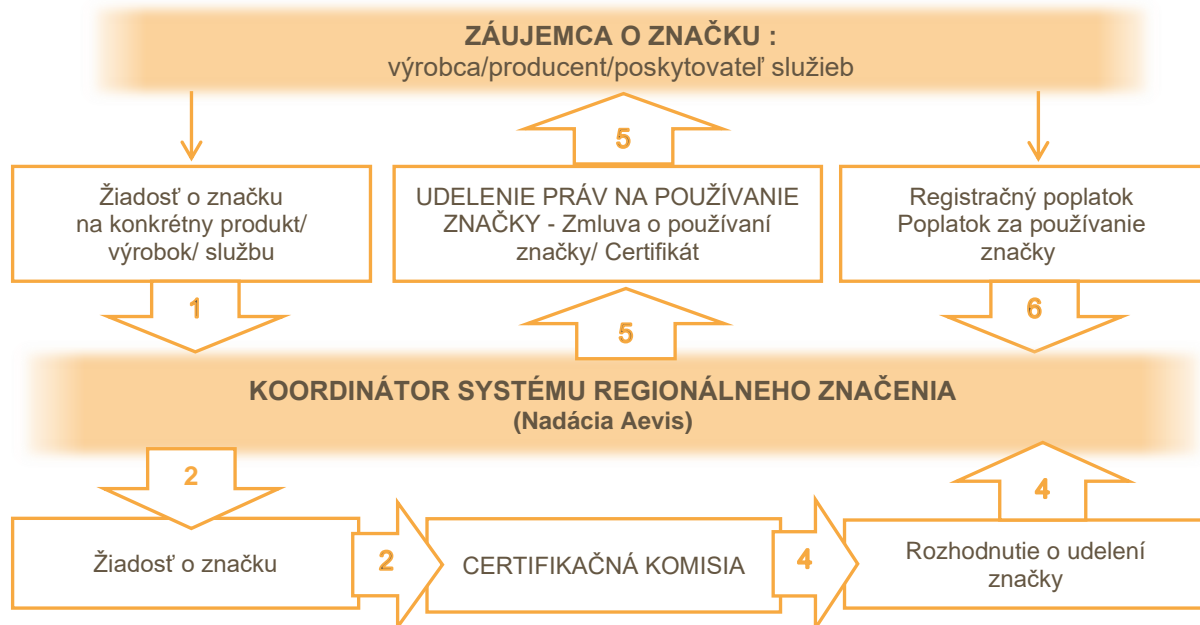
2.1 Postup udelenia práv na používanie značky na produkty a výrobky

Udelenie práv na používanie značky je súčasťou riadiacich procesov, ktoré realizuje Koordinátor značky. Ide o výber produktov/výrobkov, na ktoré môžu ich producenti/ výrobcovia používať značku.

Práva na používanie značky udeľuje Koordinátor na základe rozhodnutia Certifikačnej komisie, a to:

- fyzickým alebo právnickým osobám, ktoré spĺňajú základné požiadavky na producenta/výrobcu - základné kritériá (1. časť kritérií pre udeľovanie a používanie značky);
- na konkrétne produkty/ výrobky alebo ich skupiny, ktoré spĺňajú kritériá jedinečnosti (2. časť kritérií pre udeľovanie a používanie značky).

Žiadosť môžu podať aj regionálni ľudovomeleckí výrobcovia a ich združenia, ktorých činnosť má nekomerčný charakter ak ich Koordinátor alebo priamo spolupracujúci subjekt plánuje zaradiť do svojich pravidelných prezentačných aktivít a preto je nutné posúdenie kritérií jedinečnosti.



Žiadosť o certifikáciu- udelenie práv na používanie značky

Udelenie práv na používanie značky je posudzované na základe žiadosti záujemcu o značku (producenta, výrobcu, poskytovateľa ubytovacej alebo stravovacej služby). Na možnosť podávania žiadostí upozorňuje Koordinátor **výzvou**, ktorú zverejňuje spolu so žiadosťou na svojich webových sídlach minimálne 14 dní pred jej ukončením. Žiadosť sa podáva na **konkrétny produkt, výrobok** alebo ich jednotne definovanú **skupinu** (sortiment alebo jeho časť), v ktorej ale všetky produkty zhodne spĺňajú kritériá uvedené v žiadosti. Žiadosť žiadateľ vyplní a doručí v tlačenej aj elektronickej podobe Koordinátorovi značky. Žiadosť obsahuje aj napĺňanie Kritérií pre udeľovanie a používanie značky a jej prílohami sú aj potrebné doklady, ktoré toto napĺňanie potvrdzujú.

Žiadateľ prikladá k žiadosti vzorový produkt/výrobok, prípadne ho dodá na základe výzvy Koordinátora k dátumu zasadnutia Certifikačnej komisie. Výrobca má nárok na vrátenie vzorky.

V prípade, že žiadateľ nemôže z opodstatnených dôvodov vzorový výrobok predložiť (objemná veľkosť, vysoká cena umeleckého diela a pod.), predkladá komisii pred zasadnutím aspoň fotodokumentáciu alebo video dokumentáciu výrobku, prípadne jeho výroby.

Formálna kontrola žiadosti

Koordinátor žiadosť skontroluje po formálnej stránke, v prípade jej neúplnosti požiada žiadateľa o jej doplnenie. Koordinátor posudzuje plnenie Kritérií pre udeľovanie a používanie značky, ktoré určujú požiadavky na výrobcu/producenta- základné kritériá (1. časť kritérií pre udeľovanie a používanie značky). V prípade, že žiadateľ nespĺňa tieto kritériá, vyradí žiadosť z ďalšieho posudzovania.

Formálne skontrolovanú žiadosť Koordinátor predloží členom Certifikačnej komisie najneskôr 7 dní pred zasadnutím komisie a zorganizuje zasadnutie Certifikačnej komisie.

Zasadnutie Certifikačnej komisie

Koordinátor zvolá zasadnutie Certifikačnej komisie a informuje žiadateľov o časovom harmonograme hodnotenia žiadostí. Certifikačná komisia posúdi počas zasadnutia, či produkt/ výrobok spĺňa kritériá jedinečnosti (2. časť kritérií pre udeľovanie a používanie značky). Žiadateľ sa môže dobrovoľne zúčastniť tej časti zasadnutia komisie, na ktorej je posudzovaná jeho žiadosť.

Certifikačná komisia posúdi výrobok na zasadnutí komisie alebo priamo u výrobcu, a to v prípade ak nie je možné výrobok posúdiť na základe priloženej vzorky alebo dokumentácie alebo napríklad aj v prípade

žiadosti o udelenie práv na používanie značky na poľnohospodárske produkty a produkty prvovýroby pred sezónou (kedy nie je možné vzorový produkt doložiť). Certifikačná komisia má právo na posúdenie produktu/výrobku priamo u producenta/ výrobcu aj v prípade pochybností o kvalite (splnenie Kritérií pre udeľovanie a používanie značky na základe predloženej žiadosti).

Rozhodnutie o plnení kritérií kvality

Komisia rozhodne o plnení kritérií kvality priamo na zasadnutí. Vo výnimočných prípadoch (napríklad potreby posúdenia priamo u výrobcu) rozhodne do 7 dní odo dňa konania zasadnutia. Certifikačná komisia má právo neodporučiť Koordinátorovi udelenie práv na používanie značky na produkty/ výrobky/ služby, ktoré nie sú v súlade s cieľom a zameraním značky, ktoré by svojim charakterom a vzhľadom mohli poškodiť dobré meno značky a všetkých subjektov v systéme regionálneho značenia. Môže ísť o produkty, ktoré spĺňajú Kritériá pre udeľovanie a používanie značky, ale odporujú morálnym a etickým zásadám alebo estetickému cíteniu. Môže ísť aj o výrobky, ktoré v procese výroby, predaja alebo spotreby výrazne poškodzujú životné prostredie. Certifikačná komisia má právo zamietnuť udelenie práv na používanie značky aj v prípade, že má odôvodnené pochybnosti o etickom a morálnom správaní žiadateľa.

Na udelenie značky nemá žiadateľ právny nárok.

Certifikačná komisia odovzdá Koordinátorovi rozhodnutie o plnení kritérií kvality a jej stanovisko k udeleniu alebo neudeleniu práv na používanie značky. Koordinátor kontaktuje žiadateľa a poskytne mu informáciu o rozhodnutí Certifikačnej komisie najneskôr do 14 dní odo dňa konania zasadnutia komisie. V prípade záporného rozhodnutia Koordinátor písomne zdôvodní zamietnutie žiadosti podľa záverov zo zasadnutia Certifikačnej komisie.

Udelenie práv na používanie značky

V prípade kladného rozhodnutia Certifikačnej komisie udelí Koordinátor výrobcovi právo na používanie značky na základe písomnej zmluvy/ súhlasu.

Zmluvu o používaní značky uzatvára Koordinátor s výrobcu/ producentom na dobu určitú. Zmluva oprávňuje používať značku na tie tovary a služby, ktoré splnili Kritériá pre udeľovanie a používanie značky a rozhodla o tom Certifikačná komisia. Zmluva určuje podmienky a spôsob používania značky, práva a povinnosti zmluvných strán. Podpisom zmluvy získava výrobca **certifikát**, ktorý má prezentačnú funkciu. Akékoľvek zmeny, ktoré sa týkajú používateľa značky ako subjektu (zmena v plnení požiadaviek na producenta/ výrobcu, t.j. zmena základných kritérií - 1. časť kritérií pre udeľovanie a používanie značky) alebo plnenia kritérií jedinečnosti, ktoré ovplyvňujú kvalitu produktu/ výrobku a prínos k rozvoju destinácie (kritériá jedinečnosti - 2. časť kritérií pre udeľovanie a používanie značky), je používateľ značky povinný písomne oznámiť Koordinátorovi najneskôr do 4 týždňov od vzniku zmeny. V prípade závažných zmien postúpi Koordinátor informáciu Certifikačnej komisii, ktorá na najbližšom zasadnutí rozhodne o nutnosti vystavenia nového certifikátu (zmeny zmluvy) alebo o jeho odobratí.

Platnosť prvého certifikátu na dané tovary a služby konkrétneho producenta/ výrobcu je 3 roky. Obnova certifikátu je na ďalšie 3 roky od skončenia platnosti predchádzajúceho certifikátu.

Obnovenie práv na používanie značky - obnova certifikátu

O obnovenie certifikátu (práv na používanie značky) môže producent/ výrobca požiadať najneskôr 1 mesiac pred skončením platnosti certifikátu (doby, na ktorú bola zmluva uzavretá), a to pomocou „žiadosti o obnovu certifikátu“ (zjednodušený formulár žiadosti o udelenie práv na používanie značky). Zjednodušenú žiadosť posudzuje Certifikačná komisia rovnako, ako v prípade nových žiadostí. Koordinátor a Certifikačná komisia majú v prípade pochybností o plnení kritérií právo vyžiadať si od žiadateľa o obnovu certifikátu aj tie dokumenty, ktoré nie sú súčasťou zjednodušenej žiadosti.

Žiadosť o obnovu certifikátu - zjednodušený formulár žiadosti môže použiť žiadateľ len v prípade, že žiada o certifikáciu tých tovarov a ich skupín, ktoré už boli certifikované a ich vlastnosti - plnenie kritérií kvality sa nezmenilo. V snahe zjednodušiť proces obnovy certifikátu neobsahuje zjednodušená žiadosť všetky

povinné časti, ktoré sa nachádzajú v základnej žiadosti. Aj napriek tomu má Certifikačná komisia v prípade pochybností o plnení kritérií právo vyžiadať si niektoré dokumenty, ktoré sú obsahom základnej žiadosti.

Po rozhodnutí Certifikačnej komisie sa platnosť certifikátu predlžuje na základe novej zmluvy o používaní značky medzi Koordinátorom značky a používateľom značky.

V prípade, že Certifikačná komisia nezasadne do termínu ukončenia platnosti certifikátu a výrobca podá žiadosť v stanovenom termíne (mesiac pred ukončením platnosti), doba platnosti certifikátu sa automaticky predlžuje do dátumu, kedy Koordinátor nevyrozumie používateľa o výsledkoch hodnotenia komisie z najbližšieho zasadnutia.

2.2 Postup udelenia práv na používanie značky na služby a iné atraktivity

Požiadateľ o používanie značky môžu poskytovatelia ubytovacích, stravovacích a iných doplnkových služieb a prevádzkovatelia (správcovia) atraktivít koordinátora značky kedykoľvek, t.j. nie na základe výzvy pre udeľovanie značky.

Práva na používanie značky udeľuje Koordinátor:

- fyzickým alebo právnickým osobám, ktoré spĺňajú základné kritériá (1. časť kritérií pre udeľovanie a používanie značky);
- na služby konkrétneho zariadenia/objektu (atraktivity), ktoré spĺňajú kritériá jedinečnosti (2. časť kritérií pre udeľovanie a používanie značky).

Žiadosť o certifikáciu- udelenie práv na používanie značky

Udelenie práv na používanie značky je posudzované na základe žiadosti záujemcu o značku (poskytovateľa služby/prevádzkovateľa atraktivity). Žiadosť sa podáva na služby konkrétneho zariadenia/atraktivity.

Žiadosť žiadateľ vyplní a doručí v tlačenej aj elektronickej podobe Koordinátorovi značky. Žiadosť obsahuje aj napĺňanie Kritérií pre udeľovanie a používanie značky a jej prílohami sú aj potrebné doklady, ktoré toto napĺňanie potvrdzujú.

Kontrola plnenia kritérií

Koordinátor skontroluje plnenie Kritérií pre udelenie a používanie značky priamo v zariadení/atraktivite za prítomnosti a sprievodu žiadateľa vo vopred dohodnutom termíne, a to najneskôr do 1 mesiaca od prijatia žiadosti o udelenie značky. Z kontroly kritérií vykoná zápis. Na základe plnenia Kritérií rozhodne o udelení alebo neudelení práv na používanie značky. V prípade neudelenia práv na používanie značky uvedie Koordinátor písomne žiadateľovi dôvody neudelenia.

Na udelenie značky nemá žiadateľ právny nárok.

Udelenie práv na používanie značky

V prípade kladného stanoviska Koordinátor udelí poskytovateľovi služieb právo na používanie značky na základe písomnej zmluvy/ súhlasu. Zmluvu o používaní značky uzatvára Koordinátor s poskytovateľom služieb/prevádzkovateľom atraktivity na dobu určitú. Zmluva oprávňuje používať značku na služby zariadenia/atraktivity, ktoré splnili Kritériá pre udeľovanie a používanie značky. Zmluva určuje podmienky a spôsob používania značky, práva a povinnosti zmluvných strán. Súčasťou povinností poskytovateľa je jeho záväzok splniť vybrané kritériá jedinečnosti do stanoveného termínu určeného v zmluve. Podpisom zmluvy získava výrobca **certifikát**, ktorý má prezentačnú funkciu.

Koordinátor poskytne žiadateľovi (poskytovateľovi služieb/ prevádzkovateľovi atraktivity) informácie o možnostiach použitia značky a o aktivitách, ktoré realizuje v rozvoji cestovného ruchu.

Akékoľvek zmeny, ktoré sa týkajú používateľa značky ako subjektu (t.j. zmena základných kritérií - 1. časť kritérií pre udeľovanie a používanie značky) alebo plnenia kritérií jedinečnosti, ktoré ovplyvňujú kvalitu služby a prínos k rozvoju destinácie (kritériá jedinečnosti - 2. časť kritérií pre udeľovanie a používanie značky), je používateľ značky povinný písomne oznámiť Koordinátorovi najneskôr do 4 týždňov od vzniku zmeny.