

KONCEPT A ZÁSADY ZNAČKY POLONINY

Úvod

Systém značky Poloniny je primárne systémom destinačnej značky. Je navrhnutý tak, aby prispieval k rozvoju destinácie Poloniny využitím potenciálu pre rozvoj udržateľného cestovného ruchu a výrobného resp. produkčného potenciálu. Táto destinácia je územne vymedzená celým okresom Snina vrátane príľahlých obcí Ruský Hrabovec, Ruská Bystrá, Podhorod', Beňatina a Inovce z okresu Sobrance.

Jednou z najlepších príležitostí rozvoja destinácie Poloniny je **využitie potenciálu pre rozvoj udržateľného cestovného ruchu.** Je to tiež jeden zo spôsobov umiestnenia regionálnych produktov a výrobkov od malých lokálnych producentov a výrobcov na trhu. V súčasnosti je aj na trhu cestovného ruchu nevyhnutná špecializácia destinácie a tým jej odlišenie sa od ostatných slovenských destinácií a produktov, ktoré destinácie ponúkajú. To môže byť v rámci destinácie Poloniny dosiahnuté **strategickým aj koncepčným zameraním primárne na rozvoj prírodného turizmu,** jeho infraštruktúry a produktov, ktoré navonok vystupujú pod jednotnou značkou. Výber prírodného turizmu **ako integrujúceho prvku systému značky** má výhodu aj v tom, že táto forma sa viaže na územie nielen z hľadiska prírodných, ale aj spoločenských a kultúrnych hodnôt (ako sú tradície, zvyky a hodnoty miestnej komunity). Jeho cieľom je podpora lokálnej komunity, a teda aj výsledkov jej činnosti v podobe tradičných remeselných výrobkov ako aj poľnohospodárskych a potravinárskych produktov z regiónu. V takto zameranom systéme sú teda vytvorené podmienky aj pre služby, ktoré prispievajú nielen k rozvoju prírodného turizmu, ale **aj k rozvoju vidieckeho a kultúrneho cestovného ruchu.** A práve toto sú trnosné formy cestovného ruchu, na ktorých by mala destinácia Poloniny stavať svoje jedinečné produkty.

Systém značky Poloniny je **zároveň aj systémom kvality** poľnohospodárskych produktov, potravinárskych výrobkov, remeselných a iných spotrebných výrobkov, ubytovacích, stravovacích a doplnkových služieb a služieb iných atraktivít. Tento systém je ale otvorejší (t.j. menej náročný) ako iné systémy regionálneho značenia na Slovensku a jeho cieľom je **čo najlepšie využitie produkčného potenciálu územia.** Vzhľadom na aktuálne nedostatočne rozvinutú infraštruktúru zariadení cestovného ruchu v regióne, systém v procese zavádzania formuluje pre zaradenie ubytovacích, stravovacích a doplnkových služieb kritériá, medzi ktorými sú aj také, ktoré môžu zariadenia naplňať postupne počas doby používania značky. Zariadeniam tak umožňuje prezentáciu pod značkou, pretože tvoria neodmysliteľnú súčasť infraštruktúry destinácie, o ktorej musí návštevník dostať informáciu. Zámerom koordinátora systému značky Poloniny je pomáhať zariadeniam postupne zvyšovať kvalitu ich služieb a najmä zavádzať princípy prírodného turizmu do prevádzkových činností, aby tak boli poskytovatelia pripravení plne sa podieľať na kvalitnom produkte destinácie ako celku. Oprávnenie na používanie značky kvality sa poskytuje konkrétnym žiadateľom na konkrétny účel špecifikovaný zmluvou.

Rovnako systém umožňuje používanie značky v súvislosti s prezentáciou atraktivít v kultúrno-poznávacom cestovnom ruchu (napr. kultúrnych pamiatok, kultúrnych inštitúcií a ich aktivít, vrátane organizovaných podujatí), a vo vidieckom cestovnom ruchu.

Tento dokument (koncept) nemá nahrádzať komplexné koncepčné a strategické dokumenty v rozvoji cestovného ruchu destinácie Poloniny, ani marketingovú stratégiu destinačnej značky Poloniny. Ide výlučne o dokument k systému používania značky, ktorý je resp. musí byť jednou zo súčastí stratégie tvorby produktu destinácie, budovania povedomia o značke, umiestňovania destinácie na trhu a tvorby jej imidžu. Dokument určuje **jasné a transparentné pravidlá a princípy pre udeľovanie a používanie značky Poloniny.** Majiteľ značky ich formulovaním otvára miestnym subjektom možnosti pre jej používanie na produkty, výrobky, služby a atraktivity. Ide o živý systém, ktorý musí byť v budúcnosti prispôbený trendom, zmenám v destinácii aj v legislatíve. Budúce zmeny resp. aktualizácie systému sú preto prirodzené a možno ich aj predpokladať. Tento dokument zároveň formuluje návrh hlavných pravidiel (zásad), ktoré upravujú vnútorné procesy riadenia, vymedzujú subjekty v systéme a ich činnosť, spôsoby používania značky ako hlavného nástroja systému.

1 Systém značky Poloniny

Poslaním systému značky Poloniny je **prispievať k udržateľnému rozvoju regiónu** marketingovou podporou potenciálu územia a jeho produktu (atraktivít, služieb a kvalitných regionálnych produktov), vrátane podpory ich predaja a prepájania produkčných systémov v regióne. **Systém sieťuje subjekty v dotknutom území**, ktoré priamo alebo nepriamo prispievajú k rozvoju jedinečného potenciálu destinácie príspevkom k rozvoju prírodného, kultúrneho a vidieckeho cestovného ruchu. Systém využíva ako hlavný nástroj značku Poloniny. Táto **značka prezentuje destináciu Poloniny, jej hodnoty, atraktivity a produkty**. Zároveň umožňuje spotrebiteľovi resp. návštevníkovi identifikovať regionálne produkty a odlíšiť ich od ostatných tovarov na trhu.

1.1 Ciele systému značky Poloniny

Integrujúcim prvkom systému značky Poloniny je prírodný turizmus, ktorý je prepojený s ostatnými nosnými formami udržateľného cestovného ruchu, pre ktoré má destinácia Poloniny potenciál.

Rámcové ciele systému sú:

- ochrana a zachovanie prírodného dedičstva (prírodného potenciálu), ako hlavného prvku rozvojového potenciálu územia;
- ochrana, uchovávanie a obnova kultúrnych hodnôt územia;
- sociálny a ekonomický rozvoj územia prostredníctvom príspevku k rozvoju udržateľných foriem cestovného ruchu, a to predovšetkým:
 - a) prírodného turizmu a jeho produktov. Táto forma cestovného ruchu je vzhľadom na potenciál územia identifikovaná ako kľúčová a veľmi perspektívna aktivita systému značky;
 - b) kultúrno-poznávacieho cestovného ruchu spojeného najmä s kultúrno-historickými atraktivitami, vzdelávacími aktivitami a podujatiami podporujúcimi predaj tradičných remeselných výrobkov a prezentáciu kultúry;
 - c) vidieckeho cestovného ruchu, spojeného s poskytovaním služieb na vidieku a predajom regionálnych produktov;
- podpora predaja lokálnych produktov a služieb, podpora spolupráce medzi producentmi a poskytovateľmi služieb;
- podpora rozvoja infraštruktúry a vybavenosti destinácie pre pobyt návštevníka a tvorbu uceleného produktu cestovného ruchu (vrátane činností spojených so zvyšovaním kvality).

1.2 Používanie značky a subjekty v systéme značky Poloniny

Subjektmi v systéme značky Poloniny sú všetci používatelia značky. Značka sa používa v rámci marketingových nástrojov (vrátane online marketingu, tlačených prezentačných a informačných materiálov, ktoré sprevádzajú produkt, službu, alebo atraktivitu ako aj materiáloch, ktoré prezentujú samotnú destináciu), na obaloch, v ponuke alebo pri uvádzaní produktov a výrobkov na trh¹. Hlavným používateľom značky je majiteľ značky, ktorý je zároveň koordinátorom jej systému. Ostatní používatelia značky používajú značku len na základe súhlasu a podľa podmienok majiteľa značky (na základe licencie resp. zmluvy).

A. Majiteľ značky a koordinátor systému značky (ktorým je Nadácia Aevis) používa značku v súvislosti so všetkými marketingovými a informačnými aktivitami, ktoré realizuje tak, aby naplnil poslanie značky. Využíva ju predovšetkým ako destinačnú značku pri umiestňovaní destinácie Poloniny a jej produktu na trhu cestovného ruchu (pri prezentácii jej atraktivít, regionálnych producentov a poskytovateľov služieb a ich certifikovaných produktov a služieb).

¹ v súlade so Zákonom č. 506/2009 Z.z.

B. Producenti a výrobcovia (poľnohospodárski a potravinárski producenti, výrobcovia tradičných remeselných a iných spotrebných výrobkov, umelci) používajú značku len na produkty resp. výrobky, na ktoré im majiteľ značky udelí súhlas. Producenti a produkty pritom musia spĺňať *Kritériá pre udeľovanie a používanie značky Poloniny*, ktoré určujú:

- základné požiadavky na producenta resp. výrobcu (oprávnenosť na uvádzanie produktov na trh, miesto realizácie aktivít);
- kritériá jedinečnosti - požiadavky na produkt resp. výrobok (pôvod, spôsob spracovania a pod.).

Posudzovanie plnenia kritérií a udelenia súhlasu je zahrnuté v procesoch riadenia kvality produktov a výrobkov, ktorý je súčasťou systému značky (časť 2) a zabezpečuje ho koordinátor značky.

C. Poskytovatelia služieb (ubytovacích, stravovacích a doplnkových služieb v cestovnom ruchu) a **prevádzkovatelia resp. správcovia prírodných a kultúrnych atraktivít**², ktoré sú súčasťou rozvojového potenciálu destinácie Poloniny, prispievajú k tvorbe produktu v rozvoji udržateľného cestovného ruchu a k budovaniu povedomia o destinácii. Zariadenia resp. objekty musia spĺňať *Kritériá pre udeľovanie a používanie značky Poloniny*, ktoré určujú:

- základné požiadavky na poskytovateľa resp. prevádzkovateľa objektu (oprávnenosť na poskytovanie služieb, miesto resp. lokalizácia zariadenia resp. objektu);
- kritériá jedinečnosti - požiadavky na službu resp. zariadenie alebo objekt.

Posudzovanie plnenia kritérií pre udelenie značky a podmienky udelenia súhlasu sú zahrnuté v procesoch riadenia kvality, ktorý je súčasťou systému značky (časť 2) a zabezpečuje ho koordinátor značky.

D. Prevádzkovatelia predajných miest produktov, sprostredkovatelia služieb, predajcovia ich kombinácií (produkt + služba), ktorí prispievajú k podpore predaja značených produktov a služieb (napr. maloobchodné predajne, trhové miesta, cestovné kancelárie a agentúry, turistické informačné centrá a pod.). Prevádzkovatelia predajných miest a sprostredkovatelia služieb používajú značku len v súvislosti s produktmi a službami, ktorým majiteľ značky udelil práva na jej používanie. Prevádzkovatelia predajných miest používajú značku takým spôsobom, aby nebola žiadnym spôsobom spojená s takým produktom alebo službou, na ktoré neboli udelené práva na používanie značky jej majiteľom.

E. Ostatné subjekty, ktoré prispievajú k prezentácii tradícií regiónu a šíreniu dobrého mena značky – najmä spolupracujúce subjekty, ktoré nie sú primárne zriadené za účelom podnikania alebo vykonávania hospodárskej činnosti, nemajú finančný úžitok z používania značky, nie sú priamo zapojené do produktu cestovného ruchu destinácie Poloniny, ale prispievajú k prezentácii tradícií a samotného regiónu. Spolupracujúce subjekty používajú značku len spôsobom, aby nebola spojená s produktmi a službami, na ktoré koordinátor značky neudelil práva na používanie značky, alebo ich sám neprezentuje.

1.3 Vzhľad značky a spôsoby používania značky na obaloch produktov a výrobkov

Dizajnový koncept destinačnej značky Poloniny je obsahom dokumentu *Destinačná značka Poloniny - Koncept a idea*³. Vzhľad destinačnej značky a spôsoby jej praktického použitia sú upravené v dizajn manuále značky. Pre systém kvality je pritom zavedený samostatný (modifikovaný) dizajn značky. Vzhľad značky kvality Poloniny a spôsoby jej praktického použitia sú upravené v samostatnom dizajn manuále.

Konkrétne spôsoby použitia značky najmä na obaloch (etiketách) produktov a výrobkov závisia od typu produktu resp. výrobku a od toho, ako produkt spĺňa kritériá pre udelenie značky. Tiež závisia od typu používateľa značky. Ide o nasledovné možnosti používania značky:

² napr. kultúrne inštitúcie - múzeá, galérie, sakrálne pamiatky, kultúrno-historické objekty, podujatia a pod.

³ jedná sa o odborný grafický návrh destinačnej značky vypracovaný v súvislosti so zavádzaním systému značky Poloniny v rámci realizácie projektu Šanca pre prírodu, šanca pre región (2018)

- 1. Použitie merchandisingu značky** (skrátene merch). Merch využíva výlučne majiteľ (koordinátor) značky. Produkty, na ktoré sa používa vyberá majiteľ značky na základe splnenia osobitných kritérií a koncepcného zamerania značky (primárne vyberá regionálne produkty, ktoré spĺňajú podmienky pre udelenie regionálnej značky, avšak prihliada aj na osobitné potreby pri prezentácii destinácie). Môže ísť o dva typy merchandisingu značky:
 - merch s prezentáciou pôvodu v destinácii Poloniny (to znamená, že navrhnutý dizajn obsahuje názov značky a indikuje regionálny pôvod, alebo vlastnosť, ktorá by mohla u spotrebiteľa vyvolať dojem pôvodu výrobku v regióne, napr. claim),
 - merch bez prezentácie pôvodu výrobku v destinácii Poloniny (to znamená, že navrhnutý dizajn síce obsahuje názov Poloniny, ale neindikuje regionálny pôvod).
- 2. Použitie značky kvality** (loga kvality v rámci certifikovaných produktov alebo služieb) jej umiestnením spravidla na etikete⁴ certifikovaného produktu resp. výrobku. Dizajn etikety alebo obalu produktu resp. výrobku si určuje výrobca sám pričom značku kvality (logo) Poloniny umiestňuje v súlade s jej dizajn manuálom, ktorý určuje aj možnosti použitia sprievodného textu. Používateľmi značky kvality na etikete sú najmä poľnohospodárski producenti, potravinárski výrobcovia, výrobcovia remeselných a iných spotrebných výrobkov a nepriamo aj poskytovatelia služieb (na sprievodných materiáloch), ktorí spĺňajú *Kritériá pre udeľovanie a používanie značky*.

2 Riadenie systému značky Poloniny

Riadenie procesov v systéme značky Poloniny zabezpečuje **koordinátor značky** (Nadácia Aevis), ktorý:

- A.** Riadi proces udelenia práv na používanie značky kvality Poloniny. Riadi proces posudzovania kvality produktov, na ktoré subjekty žiadajú udelenie práv na používanie značky, vrátane procesu obnovy práv na jeho používanie. Riadenie tohto procesu zabezpečuje v spolupráci s Certifikačnou (hodnotiacou) komisiou pre kvalitu, ktorá:
 - a) posudzuje kvalitu produktov a výrobkov, na ktoré je možné používať značku v procese rozhodovania o udelení práv na používanie značky. Kvalitu posudzuje na základe *Kritérií pre udeľovanie a používanie značky*;
 - b) podieľa sa na posudzovaní aktuálnosti formulovaných *Kritérií pre udeľovanie a používanie značky* a navrhuje ich úpravu resp. zmeny;
 - c) je zložená z miestnych producentov, výrobcov a poskytovateľov služieb, odborníkov v oblasti rozvoja cestovného ruchu, príp. zástupcov partnerských organizácií.
- B.** Udeľuje a odoberá práva na používanie značky kvality Poloniny:
 - a) producentom a výrobcom udeľuje práva na používanie značky výlučne na základe stanoviska Certifikačnej komisie, ktorá vyhodnocuje plnenie *Kritérií pre udeľovanie a používanie značky*. O odobratí práv tejto skupine subjektov v systéme rozhoduje tiež na základe stanoviska Certifikačnej komisie alebo na základe porušenia zmluvných podmienok resp. podmienok udeleného súhlasu;
 - b) poskytovateľom ubytovacích, stravovacích a doplnkových služieb v cestovnom ruchu a prevádzkovateľom atrakcií udeľuje práva na používanie na základe splnenia *Kritérií pre udeľovanie a používanie značky*.
 - c) iným subjektom v systéme regionálneho značenia udeľuje súhlas v súlade s cieľmi značky (príspevok k tvorbe produktu cestovného ruchu, podpora rozvoja cestovného ruchu, prezentácie destinácie, podpora predaja certifikovaných regionálnych produktov, šírenie dobrého mena značky a pod.).

⁴ Etiketa je akákoľvek visačka, obrazový alebo iný opisný materiál napísaný, vytlačený, šablónou natlačený na obal alebo nádobu výrobku alebo k nemu pripojený

Súhlas na používanie značky udeľuje vo vopred určenom rozsahu. Právo používať značku odoberá na základe porušenia podmienok udeleného súhlasu.

- C. Kontroluje plnenie podmienok používania značky jednotlivými subjektmi (dodržiavanie *Kritérií pre udeľovanie a používanie značky* a zmluvných podmienok), vrátane spôsobov používania značky.
- D. Koordinuje vzťahy medzi všetkými subjektmi v systéme značky aj v destinácii najmä vo vzťahu k tvorbe produktov prírodného turizmu a iných udržateľných foriem cestovného ruchu (napr. kultúrneho a vidieckeho cestovného ruchu). Koordinuje vzťahy medzi poskytovateľmi služieb a regionálnymi producentmi, predajnými miestami, sprostredkovateľmi služieb a spolupracujúcimi subjektmi), zabezpečuje prepájanie produkčných systémov a vnútornú komunikáciu.
- E. Zabezpečuje umiestňovanie destinácie Poloniny a jej produktov na trhu cestovného ruchu (prezentuje destináciu, jej atraktivitu, regionálnych producentov a ich certifikované produkty/výrobky). Realizuje merchandising značky Poloniny. Aktivity realizuje v rámci svojich finančných a organizačných možností na základe plánu aktivít. Aktivity realizuje v nadväznosti na iné koncepčné a strategické ciele, resp. dokumenty.
- F. Sleduje požiadavky cieľových skupín návštevníkov a spotrebiteľov regionálnych produktov (vrátane požiadaviek na kvalitu) a platnú legislatívu, ktoré premieta do procesov (aktualizácií *Kritérií pre udeľovanie a používanie značky*, zásad a súvisiacich dokumentov), plánov a jednotlivých aktivít v súlade s cieľmi udržateľného rozvoja a rozvoja prírodného turizmu v destinácii Poloniny.

2.1 Postup udelenia práv na používanie značky kvality

Práva na používanie značky udeľuje koordinátor značky na základe rozhodnutia Certifikačnej komisie, a to:

- fyzickým alebo právnickým osobám, ktoré spĺňajú základné požiadavky na producenta resp. výrobcu alebo poskytovateľa služieb - základné kritériá (1. časť *Kritérií pre udeľovanie a používanie značky*);
- na konkrétne produkty resp. výrobky alebo ich skupiny, ako aj služby (vrátane služieb konkrétnych zariadení, objektov alebo atraktivít), ktoré spĺňajú kritériá jedinečnosti (2. časť *Kritérií pre udeľovanie a používanie značky*).

Udelenie práv na používanie značky je súčasťou riadiacich procesov, ktoré realizuje koordinátor značky. Ide o výber produktov, výrobkov alebo služieb (vrátane iných atraktivít), na ktoré môžu ich producenti, výrobcovia resp. poskytovatelia používať značku.

Žiadosť môžu podať aj regionálni ľudovumeleckí výrobcovia a ich združenia, ktorých činnosť má nekomerčný charakter ak ich koordinátor značky alebo priamo spolupracujúci subjekt plánuje zaradiť do svojich pravidelných prezentačných aktivít a preto je nutné posúdenie kritérií jedinečnosti.

Žiadosť o certifikáciu - udelenie práv na používanie značky

Udelenie práv na používanie značky je posudzované na základe žiadosti záujemcu o značku. Na možnosť podávania žiadostí upozorňuje koordinátor značky **verejnou výzvou**, ktorú zverejňuje spolu so žiadosťou na svojich webových sídlach minimálne 14 dní pred jej ukončením. Žiadosť sa podáva na **konkrétny produkt, výrobok** alebo ich jednotne definovanú **skupinu** (sortiment alebo jeho časť, v ktorej ale všetky produkty zhodne spĺňajú kritériá uvedené v žiadosti) alebo **službu**. Žiadosť žiadateľ vyplní a doručí v tlačenej aj elektronickej podobe koordinátorovi značky. Žiadosť obsahuje aj napĺňanie *Kritérií pre udeľovanie a používanie značky* a jej prílohami sú aj potrebné doklady, ktoré toto napĺňanie potvrdzujú. Žiadateľ prikladá k žiadosti vzorový produkt resp. výrobok, prípadne ho dodá na základe výzvy koordinátora značky k dátumu zasadnutia Certifikačnej komisie. Žiadateľ má nárok na vrátenie poskytnutej vzorky. V prípade, že žiadateľ nemôže z opodstatnených dôvodov vzorový výrobok predložiť (objemná veľkosť, vysoká cena umeleckého diela a pod.), predkladá komisii pred jej zasadnutím aspoň fotodokumentáciu, alebo video dokumentáciu výrobku, prípadne jeho výroby.

Formálna kontrola žiadosti

Koordinátor značky žiadosť odkontroluje po formálnej stránke, v prípade jej neúplnosti požiada žiadateľa o jej doplnenie. Koordinátor značky posudzuje plnenie *Kritérií pre udeľovanie a používanie značky*, ktoré určujú požiadavky na výrobcu, producenta resp. poskytovateľa služieb - základné kritériá (1. časť *Kritérií pre udeľovanie a používanie značky*). V prípade, že žiadateľ nespĺňa tieto kritériá, vyradí koordinátor značky žiadosť z ďalšieho procesu posudzovania. Formálne skontrolovanú žiadosť koordinátor značky predloží členom Certifikačnej komisie najneskôr 7 dní pred zasadnutím komisie a zorganizuje zasadnutie Certifikačnej komisie.

Zasadnutie Certifikačnej komisie

Koordinátor značky zvolá zasadnutie Certifikačnej komisie a informuje žiadateľov o časovom harmonograme hodnotenia žiadostí. Certifikačná komisia posúdi počas zasadnutia, či produkt, výrobok alebo služba spĺňa kritériá jedinečnosti (2. časť *Kritérií pre udeľovanie a používanie značky*). Žiadateľ sa môže dobrovoľne zúčastniť tej časti zasadnutia Certifikačnej komisie, na ktorej je posudzovaná jeho žiadosť. Certifikačná komisia produkt, výrobok alebo službu posúdi na zasadnutí komisie, alebo priamo u žiadateľa, a to v prípade ak produkt, výrobok alebo službu nie je možné posúdiť na základe priloženej vzorky alebo dokumentácie, alebo napríklad aj v prípade žiadosti o udelenie práv na používanie značky na poľnohospodárske produkty a produkty prvovýroby pred sezónou (kedy nie je možné vzorový produkt doložiť). Certifikačná komisia má právo na posúdenie produktu, výrobku alebo služby priamo u žiadateľa aj v prípade pochybností o deklarovanej kvalite (splnenie *Kritérií pre udeľovanie a používanie značky* na základe predloženej žiadosti).

Rozhodnutie o plnení kritérií kvality

Komisia rozhodne o plnení kritérií kvality priamo na zasadnutí. Vo výnimočných prípadoch (napríklad potreby posúdenia priamo u žiadateľa) rozhodne do 7 dní odo dňa konania zasadnutia. Certifikačná komisia má právo neodporučiť koordinátorovi značky udelenie práv na používanie značky na produkty, výrobky alebo služby, ktoré nie sú v súlade s cieľom a zameraním značky, ktoré by svojim charakterom a vzhľadom mohli poškodiť dobré meno značky a všetkých subjektov v systéme regionálneho značenia. Môže ísť o produkty, výrobky alebo služby ktoré spĺňajú *Kritériá pre udeľovanie a používanie značky*, ale odporujú morálnym a etickým zásadám, alebo estetickému cíteniu. Môže ísť aj o produkty, výrobky alebo služby, ktoré v procese ich výroby (tvorby), predaja alebo spotreby výrazne poškodzujú životné prostredie. Certifikačná komisia má právo zamietnuť udelenie práv na používanie značky aj v prípade, že má odôvodnené pochybnosti o etickom a morálnom správaní žiadateľa.

Na udelenie značky nemá žiadateľ právny nárok. Certifikačná komisia odovzdá koordinátorovi značky rozhodnutie o plnení kritérií kvality a jej stanovisko k udeleniu alebo neudeleniu práv na používanie značky. Koordinátor značky kontaktuje žiadateľa a poskytne mu informáciu o rozhodnutí Certifikačnej komisie najneskôr do 14 dní odo dňa konania zasadnutia Certifikačnej komisie. V prípade záporného rozhodnutia koordinátor značky písomne zdôvodní zamietnutie žiadosti podľa záverov zo zasadnutia Certifikačnej komisie.

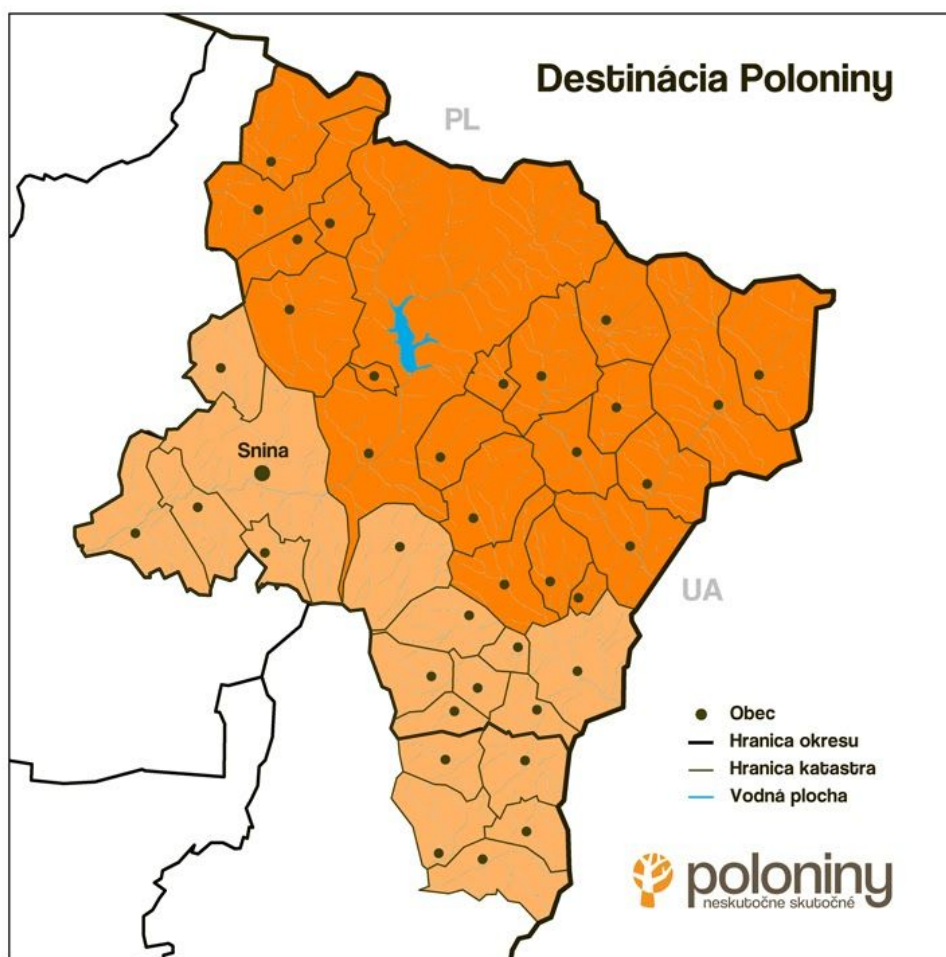
Udelenie práv na používanie značky

V prípade kladného rozhodnutia Certifikačnej komisie udelí koordinátor značky výrobcovi, producentovi alebo poskytovateľovi služieb právo na používanie značky na základe písomnej zmluvy. Zmluvu o používaní značky uzatvára koordinátor značky s výrobcou, producentom resp. poskytovateľom služieb na dobu určitú. Zmluva oprávňuje používať značku na tie tovary a služby, ktoré splnili *Kritériá pre udeľovanie a používanie značky* a rozhodla o tom Certifikačná komisia. Zmluva určuje podmienky a spôsob používania značky, práva a povinnosti zmluvných strán. Podpisom zmluvy získava výrobca **certifikát**, ktorý má prezentačnú funkciu. Akékoľvek zmeny, ktoré sa týkajú používateľa značky ako subjektu (zmena v plnení požiadaviek na producenta/ výrobcu, t.j. zmena základných kritérií - 1. časť *Kritérií pre udeľovanie a používanie značky*) alebo plnenia kritérií jedinečnosti, ktoré ovplyvňujú kvalitu produktu resp. výrobku a prínos k rozvoju destinácie (kritériá jedinečnosti - 2. časť *Kritérií pre udeľovanie a používanie značky*), je používateľ značky povinný písomne oznámiť Koordinátorovi značky najneskôr do 4 týždňov od vzniku zmeny. V prípade závažných zmien postúpi Koordinátor značky informáciu Certifikačnej komisii, ktorá na najbližšom zasadnutí rozhodne o nutnosti vystavenia nového certifikátu (zмене zmluvy) alebo o jeho odobratí. Platnosť prvého certifikátu na dané tovary a služby konkrétneho producenta resp. výrobcu je 3 roky. Obnova certifikátu je na ďalšie 3 roky od skončenia platnosti predchádzajúceho certifikátu.

Obnovenie práv na používanie značky - obnova certifikátu

O obnovenie certifikátu (práv na používanie značky) môže producent, výrobca resp. poskytovateľ služieb požiadať najneskôr 1 mesiac pred skončením platnosti certifikátu (doby, na ktorú bola zmluva uzavretá), a to pomocou žiadosti o obnovu certifikátu (t.j. zjednodušeného formulára žiadosti o udelenie práv na používanie značky). Zjednodušenú žiadosť posudzuje Certifikačná komisia rovnako, ako v prípade nových žiadostí. Koordinátor značky a Certifikačná komisia majú v prípade pochybností o plnení kritérií právo vyžiadať si od žiadateľa o obnovu certifikátu aj tie dokumenty, ktoré nie sú súčasťou zjednodušenej žiadosti. Žiadosť o obnovu certifikátu môže použiť žiadateľ len v prípade, že žiada o certifikáciu tých tovarov, ich skupín alebo služieb, ktoré už boli certifikované a ich vlastnosti - plnenie kritérií kvality sa nezmenilo. V snahe zjednodušiť proces obnovy certifikátu neobsahuje zjednodušená žiadosť všetky povinné časti, ktoré sa nachádzajú v základnej žiadosti. Aj napriek tomu má Certifikačná komisia v prípade pochybností o plnení kritérií právo vyžiadať si niektoré dokumenty, ktoré sú obsahom základnej žiadosti. Po rozhodnutí Certifikačnej komisie sa platnosť certifikátu predlžuje na základe novej zmluvy o používaní značky medzi koordinátorom značky a používateľom značky. V prípade, že Certifikačná komisia nezasadne do termínu ukončenia platnosti certifikátu a producent, výrobca resp. poskytovateľ služieb podá žiadosť v stanovenom termíne (mesiac pred ukončením platnosti), doba platnosti certifikátu sa automaticky predlžuje do dátumu, kedy koordinátor značky nevyrozumie používateľa o výsledkoch hodnotenia Certifikačnej komisie z najbližšieho zasadnutia.

Geografické vymedzenie destinácie Poloniny



Grafické zobrazenie destinačnej značky Poloniny



Grafické zobrazenie značky kvality Poloniny

